

**COMUNE DI TERME VIGLIATORE**  
*Provincia di Messina*

N. 32 Reg. Delibere

**COPIA**  
**DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE**

**OGGETTO: Approvazione regolamento per stipula contratti di sponsorizzazione.**

L'anno 2009 ( duemilanove ) il giorno 14 ( quattordici ) del mese di maggio alle ore 18.30 e seguenti, nella sala delle adunanze consiliari di questo Comune, alla seduta di inizio, disciplinata dal comma 1° dell'art. 30 della L.R. 6.3.1986, n. 9, in sessione ordinaria, che è stata partecipata ai Signori Consiglieri a norma dell'art. 48 dello stesso ordinamento, risultano all'appello nominale:

CONSIGLIERI	PRES.	ASS.	CONSIGLIERI	PRES.	ASS.
1) CIPRIANO Antonino		x	10) TORRE Giovanni		x
2) MUNAFO' DOMENICO	x		11) SOTTILE Tommasa		x
3) GENTILE Antonino	x		12) GIAMBO' Antonino (25/02/63)		x
4) MOLINO Giuseppe	x		13) SALAMONE Francesco		x
5) GIAMBO' Antonino( 20/11/53)	x		14) LOPES Gianni		x
6) LO PRESTI Giuseppe	x		15) ORLANDO Angelo		x
7) GENOVESE Domenico	x				
8) CRISAFULLI Carmela	x				
9) FEMINO' Stefano	x				

Assegnati n. 15

In carica n. 15

Assenti n. 07

Presenti n.08

Risultato legale, ai sensi del citato art. 30 della L.R: 6.3.1986 n. 9, il numero degli intervenuti, Assume la presidenza il Dr. Munafò Domenico.

Partecipa il Segretario del Comune Dott.ssa Gaetana GANGEMI.

La seduta è pubblica.

Ai sensi dell'art. 184 – ultimo comma dell'O.EE.LL. vengono scelti tre scrutatori nelle persone dei Consiglieri:

**IL CONSIGLIO COMUNALE**

**VISTO** che, ai sensi dell'art. 53 della legge 8 Giugno 1990, n. 142 recepito dalla L.R. 48/91, sulla proposta di deliberazione in oggetto hanno espresso:

- Il Responsabile del servizio interessato, per la regolarità tecnica, parere **favorevole**
- Il Responsabile di ragioneria, per la regolarità contabile, parere =====

Inizio 1° comma; Ripresa 2° comma; Prosecuzione 4° comma.



**DELIBERA**

- **Approvare** il regolamento allegato e emendato che del presente atto è parte integrante;
- **Dare mandato** all'ufficio di segreteria di procedere agli adempimenti consequenziali

Si rimanda all'approvazione in Consiglio comunale  
a richiesta del consigliere comunale  
esplicitamente formulata amministrativamente  
Terme Valsusa  
Il Sindaco  
D. D'Angelo G.



# COMUNE DI TERME VIGLIATORE

Provincia di Messina

C.A.P. 98050  
C.F. 00158240838

Tel. 090/9700300  
Fax 090/9782311

*Prof. in h. 4.04  
del 06/05/09*

## PROPOSTA DI DELIBERAZIONE PER IL CONSIGLIO COMUNALE Presentata dal Sindaco Dr. Cipriano Bartolo

**OGGETTO: REGOLAMENTO PER STIPULA CONTRATTI SPONSORIZZAZIONE**

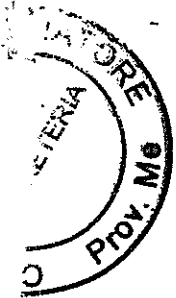
- **CONSIDERATO** che l'art. 43 della L. 449/97 riconosce la legittimazione delle pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione finalizzati al perseguimento di interessi pubblici e al conseguimento di un risparmio di spesa, purché non sussista conflitto di interesse fra attività pubblica e privata;
- **RITENUTO** che risulta diffuso per il vantaggio che deriva agli Enti pubblici la stipula di contratti nell'ambito del quale l'amministrazione riveste il ruolo del soggetto sponsorizzato ed il soggetto privato quello dello sponsor;
- **ESAMINATO** l'art. 119 del D.Lgs 267/2000 e successive modifiche e integrazioni che all'art. 119 prevede che al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i Comuni, possano stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi;
- **RITENUTO** che la L. 166/2002 ha introdotto il comma VI all'art. 2 della L. 109/94 secondo il quale, le procedure a evidenza pubblica per la scelta del contraente, non si applicano ai contratti di sponsorizzazione, così come stabilito dall'art. 26 della L. 109/94 che estende ai contratti di sponsorizzazione quanto stabilito per la prestazione di beni e servizi;
- **VISTA** la L. 449/97, il D.Lgs 267/2000 e la L. 109/94, il D.Lgs 163/2006 e s. m. i.;

### SI PROPONE

- **Regolamentare** la stipula di contratti di sponsorizzazione fra l'Ente e Associazioni, società, aziende in genere finalizzati al perseguimento di interessi pubblici e al miglioramento della qualità dei servizi con un risparmio di spesa e promuovendo al contempo la partecipazione dei cittadini alla gestione dell'Ente;
- **Approvare** il regolamento allegato che del presente atto è parte integrante.



**Il Proponente**



*Si ritiene la proposta...  
a richiesta...  
esaminata...  
mandato amministrativo per...  
Il Sindaco...  
D. Bartolo*

PARERE CONSIGLIO COMUNALE

Oggetto: REGOLAMENTO PER STIPULA CONTRATTI

SPONSORIZZAZIONE

**PARERE DI REGOLARITA' TECNICA**

(art. 12 L.R. n. 30/2000)

A R E A AMMINISTRATIVA

Il Responsabile del servizio interessato, ai sensi dell'art. 12 L.R. n. 30/2000, in ordine alla regolarità tecnica della proposta di deliberazione esprime parere **FAVOREVOLE**

Terme Vigliatore, \_\_\_\_\_

Il Responsabile dell'Istruttoria

Il responsabile del Servizio

\*\*\*\*\*

**PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE**

(art. 12 L.R. n. 30/2000)

Vista la superiore proposta di deliberazione esprime parere **FAVOREVOLE** per la regolarità contabile ed attesta che l'impegno di €. \_\_\_\_\_ viene assunto a carico dello stanziamento iscritto al codice \_\_\_\_\_ del bilancio 2008, gestione competenza, essendo accertata la copertura finanziaria.

Terme Vigliatore, \_\_\_\_\_

Il Responsabile del Servizio

# REGOLAMENTO COMUNALE PER LA STIPULA DI CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE

## ART. 1 – DEFINIZIONE

Il contratto di sponsorizzazione è un accordo tra il Comune e uno sponsor mediante il quale lo sponsor offre al Comune beni e servizi in cambio di pubblicità.

Il Comune di Terme Vigliatore, ai sensi dell'art. 43 della Legge 449/1997, intende ricorrere a contratti di sponsorizzazione con Società, Associazioni o privati in genere, per il perseguimento di interessi pubblici ed il miglioramento della qualità dei servizi prestati, nonché per accrescere la partecipazione dei cittadini alla gestione dell'attività amministrativa.

## ART. 2 – OGGETTO DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

L'oggetto del contratto di sponsorizzazione consiste nella fornitura di beni o servizi utili per il Comune. Esso può riguardare:

- a) attività di carattere culturale e artistico (sostegno a manifestazioni in qualsiasi forma prevista, donazione di opere artistiche quali quadri – sculture – disegni, ecc);
- b) interventi a favore del servizio bibliotecario (fornitura di attrezzature, libri, volumi, ecc);
- c) interventi a favore della scuola, quali attività di animazione, laboratori, fornitura di materiale, attrezzature didattiche, tecnico – scientifiche, vigilanza dei bambini durante l'entrata e l'uscita alla scuola;
- d) iniziative a favore delle attività sportive (gare, manifestazioni, fornitura di attrezzature e impianti sportivi);
- e) iniziative a sostegno dei servizi sociali (collaborazione per servizi a sostegno di alunni svantaggiati, trasporti disabili, ecc);
- f) valorizzazione del patrimonio comunale e dell'assetto urbano (opere d'arte, donazioni di varia natura);
- g) sistemazione e manutenzione di aree verde pubblico di proprietà comunale (adozioni);
- h) ogni altra attività pubblica che il Comune ritenga, discrezionalmente, di rendere oggetto di sponsorizzazione.

La sponsorizzazione potrà essere realizzata, tra l'altro, in una delle seguenti forme:

1. Contributi economici;
2. Cessione gratuita di beni e/o servizi;
3. Compartizione economica diretta alle spese di realizzazione delle varie attività organizzate dal Comune;
4. "Adozione" di aree verdi.

### **ART. 3 – CONTRIBUTI ECONOMICI**

Lo sponsor può sostenere le diverse iniziative oggetto del contratto di sponsorizzazione mediante contributi economici da versare direttamente al Comune.

L'ammontare dei contributi può essere stabilito dal Comune per uno o più sponsor della stessa iniziativa.

### **ART. 4 – CESSIONE GRATUITA DI BENI E/O SERVIZI**

Le Società, le Associazioni e i privati in genere, possono offrirsi in qualsiasi momento di donare al Comune beni mobili ed immobili, nonché servizi, indicando le eventuali forme di pubblicità che vengono richieste in contropartita del proprio atto di liberalità.

Il Comune, valutata l'utilità del bene offerto, procede, ove lo ritenga nell'interesse dell'Ente, all'accettazione e dispone circa le forme di pubblicità richieste.

### **ART. 5 - COMPARTICIPAZIONE ECONOMICA DIRETTA ALLE SPESE DI REALIZZAZIONE DELLE VARIE ATTIVITA' ORGANIZZATE DAL COMUNE**

Lo sponsor può offrirsi di sostenere direttamente alcune spese relative ad attività già programmate dal Comune, richiedendo eventualmente in contropartita alcune forme di pubblicità.

Il Comune, valutata l'utilità dell'offerta, provvede in ordine alla sua accettazione e stabilisce le forme di pubblicità consentite.

### **ART. 6 – ADOZIONE DI AREE VERDI**

Il Comune con deliberazione della Giunta Comunale, procederà all'individuazione delle aree comunali destinate a verde pubblico, che potranno essere assegnate in "adozione" a società, Aziende, Associazioni o privati in genere.

L'adozione consiste nell'obbligo dello sponsor di provvedere alla realizzazione del primo impianto dell'Area e/o alla manutenzione ordinaria della stessa.

Lo sponsor dovrà presentare, sia per la realizzazione dell'impianto che per la manutenzione ordinaria, un progetto tecnico che, approvato dall'Ufficio Tecnico Comunale, costituirà allegato al contratto di sponsorizzazione.

L'area non dovrà in nessun modo essere sottratta all'uso pubblico al quale è destinata, se non per il tempo strettamente necessario alle operazioni di impianto e a quelle relative alla manutenzione ordinaria.

Il progetto potrà anche essere fornito dall'Amministrazione Comunale.

Il contratto di sponsorizzazione dovrà avere una durata pari a quella indicata nel progetto.

Stipula in 11/07/2012 capo in corso d'opera  
a richiesta di manifestazione d'interesse  
con atto mandato amministrativo  
Firma Vigiliatore  
Il Segretario Amministrativo  
Dott. Gargani G.

AVVISI  
TORE

Esso ha una durata di tre anni.

Alla scadenza il contratto si rinnoverà tacitamente per altri tre anni.

L'Amministrazione si riserva il diritto di recedere dal presente contratto, mediante invio di lettera raccomandata, in ogni momento, previo accertamento di una cattiva tenuta dell'aiuola ovvero di una violazione delle condizioni previste nella presente convenzione.

La rescissione dovrà essere preceduta da contestazioni.

## ART. 7 – OBBLIGHI A CARICO DEL COMUNE

Il Comune, quale controprestazione ai beni e/o ai servizi forniti dallo sponsor, farà realizzare alcune delle forme pubblicitarie indicate di seguito:

1. Riprodurre il marchio – logo o generalità dello sponsor su tutto il materiale pubblicitario delle iniziative oggetto della sponsorizzazione (manifesti, volantini, ecc...);
2. Reportare nel sito WEB del Comune, nello spazio informativo dell'attività, gli estremi dello sponsor e l'oggetto del contratto di sponsorizzazione;
3. Posizionamento di targhe o cartelli le cui dimensioni dovranno essere stabilite nel contratto di Sponsorizzazione e non dovranno superare le dimensioni di cm 80 x cm 25, indicanti marchio – logo o generalità dello sponsor sui beni durevoli o sulle aiuole oggetto della sponsorizzazione.

Le forme di pubblicità sono rapportate all'entità del bene o servizio fornito dallo sponsor. Esse possono riguardare tutte o solo alcune delle modalità previste dal presente articolo.

Le stesse sono determinate in sede di stipulazione del contratto.

L'imposta sulla pubblicità, ove dovuta, dovrà essere corrisposta dallo sponsor direttamente al Comune o al concessionario, nella misura di Legge.

## ART. 8 – RIFIUTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il Comune si riserva, a suo insindacabile giudizio, la facoltà di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione.

In particolare, esso non procederà alla stipula del contratto di sponsorizzazione quando ricorra uno dei seguenti casi:

- a) conflitto di interessi tra le finalità perseguite dal Comune e quelle perseguite dallo sponsor;
- b) possibilità di pregiudizio per il Comune derivante dalle qualità, anche di ordine morale, dello sponsor, desumibili da atti ufficiali;
- c) messaggio pubblicitario pregiudiziale o dannoso all'immagine dell'Amministrazione Comunale o alle proprie iniziative;
- d) propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- e) pubblicità diretta o anche collegata alla produzione o distribuzione di alcolici, tabacco,



Punto 1 – Contributi economici: Il Comune emetterà fattura al soggetto finanziatore, per un importo pari al contributo ricevuto.

Punto 2 – Cessione gratuita di beni e/o servizi: lo sponsor fatturerà al Comune un importo pari al valore stimato, stabilito nel contratto di sponsorizzazione, del bene, lavori o servizi ceduti. In conseguenza, il Comune provvederà ad emettere fattura allo sponsor di uguale importo, a titolo di sponsorizzazione.

Punto 3 – Compartecipazione economica diretta alle spese di realizzazione delle varie attività organizzate dal Comune: lo sponsor fatturerà al Comune un importo pari al valore, stabilito nel contratto di sponsorizzazione, delle spese sostenute. In conseguenza, il Comune provvederà ad emettere fattura allo sponsor di uguale importo, a titolo di sponsorizzazione.

Punto 4 – Adozione di aree verdi: Il Comune fatturerà allo sponsor gli importi indicati nel preventivo e recepiti nel contratto, al termine della sistemazione e dopo ogni anno di manutenzione.

#### **ART. 12 – ENTRATA IN VIGORE**

Il presente regolamento entra in vigore il giorno successivo alla intervenuta esecutività della delibera di approvazione.

Dalla data di entrata in vigore è abrogata ogni disposizione in contrasto con il presente regolamento.

#### **ART. 13 – NORME DI RINVIO**

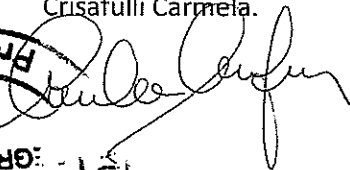
Per tutto quanto non previsto dal presente Regolamento si fa rinvio alle Leggi, sia speciali che generali, regolanti la materia.



Verbale IV° Commissione " Bilanci, Finanze, Regolamenti" del 24 Aprile 2009

Addì 24 aprile 2009 si è riunita la IV° Commissione " Bilanci, Finanze, Regolamenti". Sono presenti i consiglieri Crisafulli , Gentile, Cipriano e Sottile. Alle ore 09:30 il presidente constatato il numero legale da inizio alla seduta . Alle ore 09:37 arriva in aula il consigliere Torre. Si inizia la trattazione del " Regolamento per la stipula dei contratti di sponsorizzazione". Alla trattazione dell'art.11 si ritiene di dover apportare la seguente modifica " La sponsorizzazione dovrà essere regolata mediante apposito contratto", va cassata la frase - scrittura privata-. Rimane un dubbio al punto 2 ed al punto 3 in merito alla doppia fatturazione sia da parte del Comune che dello sponsor in caso di cessione di beni e/o servizi. A tal proposito si richiede un parere del responsabile area contabile. Il consigliere ribadisce il suo parere favorevole. Tuttavia la Commissione ritiene opportuno rilasciare parere favorevole , previo chiarimento che il presidente si riserva di discutere con il responsabile dell'area contabile , ed allegare per iscritto le opportune delucidazioni, alla proposta. Si passa alla trattazione della " Convenzione per la gestione degli Impianti di illuminazione pubblica Enel Sole ". Letti tutti gli articoli, avuti alcuni chiarimenti , grazie anche alla presenza in aula del tecnico comunale Geom. La Malfa, si propone il seguente emendamento all'art.6 va solo precisato " ...saranno realizzati nel corso del primo semestre di.... Sole; come tra l'altro già si legge nell'allegato 4, va cassato " nel primo anno". La commissione rilascia all'unanimità parere favorevole. Si passa a trattare il regolamento Concorso terme Vigliatore in fiore, letta la proposta la commissione all'unanimità si rilascia parere favorevole. Si procede con la trattazione del " Recesso Comune di Terme Vigliatore dal consorzio di ripopolamento ittico di Patti" il punto si rimanda in quanto su proposta del Consigliere Torre si chiede la convocazione del presidente p.t. per maggiori chiarimenti in merito. Alle ore 12: 00 il presidente dichiara chiusa la seduta.

Crisafulli Carmela.



Stampa circolare: UFFICIO GRET UNF

Stampa rettangolare: ERM

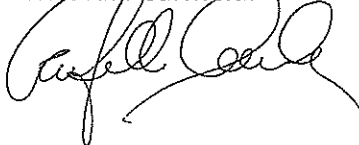
Verbale IV° Commissione " Bilanci,Finanze, Regolamenti" del 14 aprile 2009

Me  
SEGRE  
COMUNE

Si richiama la presenza di tutti i consiglieri della IV° Commissione Bilanci, Finanze, Regolamenti e si manifesta l'assenza di tutti i consiglieri della V° Commissione Bilanci, Finanze, Regolamenti.

Addì 14/04/09 alle ore 09,00, a seguito regolare convocazione si è riunita la IV° Commissione " Bilanci, Finanze, Regolamenti" Sono presenti il consigliere Crisafulli , Sottile,Torre , Gentile ed il consigliere Orlando con ruolo puramente auditorio. Constatato il numero legale si passa alla trattazione del primo argomento: " Regolamento per stipula contratti di sponsorizzazione" Il Presidente da lettura del regolamento . Si apre un a discussione sull'ART.9 " Scelta dello sponsor", il consigliere Sottile , per il gruppo Rinascita , in accordo con tutti gli altri consiglieri di emendare il citato articolo, nella maniera seguente: " L'individuazione dello sponsor deve avvenire mediante procedura di evidenza pubblica, al fine di garantire la parità di trattamento tra gli eventuali soggetti interessati alle singole iniziative di sponsorizzazione. Le iniziative sottoposte a contratti di sponsorizzazione ,anche se spontaneamente promosse da privati , devono avere adeguata pubblicità da parte del Comune, mediante affissione all'albo pretorio , pubblicazione sul sito internet e quant'altro l'ente ritenga utile e conveniente" L'avviso da pubblicarsi per ogni singola iniziativa deve contenere espressamente gli obblighi a carico dello sponsor , gli obblighi a carico del comune , la durata del rapporto contrattuale , nonché il criterio di scelta del contraente. Le offerte che perverranno dovranno essere necessariamente effettuate per iscritto , e sulla convenienza economica e qualitativa si pronuncerà il dirigente dell'area interessata all'iniziativa in esame. Delle offerte pervenute sarà formata a cura dello stesso dirigente una graduatoria, al fine di individuare tra le altre più vantaggiosa e migliorativa". La scelta dello sponsor , nel caso in cui lo stesso si offra di cedere gratuitamente beni o servizi al comune , una volta valutata l'utilità del bene offerto , può avvenire con il recepimento e l'accettazione da parte dell'ente. Alle ore 13:00 l'assessore Alesci Maria porta in commissione una proposta di " regolamento concorso Terme Vigliatore in fiore ". Si continua con il vaglio del regolamento precedente , la Commissione ritiene opportuno all 'art.8 " Rifiuto di sponsorizzazione " apportare il seguente emendamento : .....generale con adeguata motivazione scritta del rifiuto da comunicare all'operatore interessato nel termine di 30 giorni".Si propone ancora di inserire ART.:14 " Trattamento dati personali : in ottemperanza al DLG N . 196/2003 e successive modifiche i dati personali verranno trattati dall'ente esclusivamente al fine dell'aggiudicazione della iniziativa. La Commissione manifesta dubbi riguardo all'art. 11 punto 2 e punto 3, per cui si rende necessaria la presenza del Responsabile dell'area amministrativa, la seduta viene aggiornata a data da destinarsi . Alle ore 14:20 Il presidente dichiara chiusa la seduta.

Crisafulli Carmela.





## **Richiesta emendamento alla proposta di “ Regolamento per stipula contratti di sponsorizzazione”**

In riferimento ai Verbali del 14/04/09 e del 24/04/09 della IV<sup>°</sup> Commissione consiliare “ Bilancio- Finanze – Regolamenti “ si chiedono i seguenti emendamenti:

Art.9 – Scelta dello sponsor: viene proposto così:

“ l'individuazione dello sponsor deve avvenire mediante procedura di evidenza pubblica , al fine di garantire la parità di trattamento tra gli eventuali soggetti interessati alle singole iniziative di sponsorizzazione. Le iniziative sottoposte a contratto di sponsorizzazione , anche se spontaneamente promosse da privati, devono avere adeguata pubblicità da parte del comune, mediante affissione all'albo pretorio, pubblicazione sul sito internet e quant'altro l'ente ritenga utile e conveniente . L'avviso da pubblicarsi per ogni singola iniziativa deve contenere espressamente gli obblighi a carico dello sponsor , gli obblighi a carico del comune, la durata del rapporto contrattuale, nonché il criterio di scelta del contraente. Le offerte che perverranno dovranno essere necessariamente effettuate per iscritto , e sulla convenienza economica e qualitativa si pronuncerà il dirigente dell'area interessata all'iniziativa in esame. Delle offerte pervenute sarà formata una graduatoria al fine di individuare tra le altre la più vantaggiosa e migliorativa. La scelta dello sponsor , nel caso in cui lo stesso offra beni o servizi al comune , una volta valutata l'utilità del bene offerto, può avvenire con il recepimento e l'accettazione da parte dell'ente.

ART. 8 – punto g. .... generale con adeguata motivazione scritta del rifiuto da comunicare all'operatore interessato nel termine di 30 giorni.

UFFICIO  
SEGRETARIA  
C.M.C.

ART. 11 - Par.1 ..... Va cassata la frase scrittura privata .

Si è deliberato con deliberazione del Consiglio comunale n. 10 del 24/04/09 l'assunzione a tempo determinato di un addetto all'ufficio di segreteria del Comune di Terme Vigliatore.

Inserire art. 14 : Trattamento dati personali – In ottemperanza al DGL N. 196/2003 e successive modifiche i dati personali verranno trattati dall'ente esclusivamente al fine dell'aggiudicazione della iniziativa.

Terme Vigliatore 24/04/09



La presente deliberazione viene letta e sottoscritta per come segue:

**Il Presidente del Consiglio**

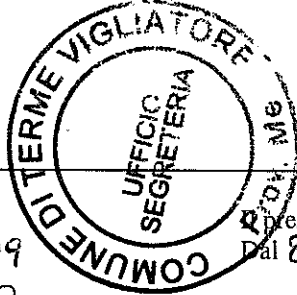
F.to Dr. D. MUNAFO'

**Il Consigliere Anziano**

F.to A. GENTILE

**Il Segretario Comunale**

F.to D.ssa GANGEMI Gaetana



Per copia conforme per uso amministrativo  
Dalla Residenza Municipale, li 29/05/09

II SEGRETARIO COMUNALE

Il presente atto è stato pubblicato all'Albo comunale  
Dal 29/05/09 per rimanervi per gg. 15 col n. 448  
Registro Pubblicazioni.

IL MESSO

F.to C. Russo

Il sottoscritto Segretario Comunale visti gli atti d'ufficio

**A T T E S T A**

- Che la presente deliberazione, ai sensi della L.R. 3 Dicembre 1991, n. 44.  
è stata/sarà affissa all'Albo Pretorio il 29/05/09 per rimanervi per 15 giorni  
consecutivi (art. 1 comma 1);

Dalla Residenza municipale, li 29/05/09

Il Segretario Comunale  
F.to Dott.ssa G. Gangemi

**LA PRESENTE DELIBERAZIONE E' DIVENUTA ESECUTIVA:** 08/06/09

- a) Ai sensi dell'art. 16, della L.R. 3/12/1991, n. 44.
- b) Ai sensi dell'art. 18, comma 6 - 9 della L.R. 3/12/1991, n. 44.
- c) Ai sensi dell'art. 12 della L.R. 44/91.

Dalla Residenza Municipale, li 08/06/09

IL Segretario Comunale  
F.to Dott.ssa G. Gangemi

E' copia conforme all'originale,

li, \_\_\_\_\_

Il Segretario Comunale  
Dott.ssa G. Gangemi